А. Масштабность

1. Проекты

1.1. Тактические монопроекты

*Пример: Создание сайта с расписанием общественного транспорта в городе Новосибирске. Срок проекта 3 месяца. В результате жители смогут знать примерное время начала и конца движения автобусов по каждому из маршрутов. Для реализации проекта необходимо не только разработать сайт, но и провести анализ движения транспорта.*

1.2. Стратегические монопроекты

*Пример: Разработка приложения для онлайн пополнения проездных документов в городе Новосибирске.*

2. Программы

2.1. Однонаправленные (мультипроекты)

*Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирска. Делится на ряд монопроектов: ремонт дорог на улице Бориса Богаткова, ремонта дорог на улице Ленина и т.п.*

2.2. Комплексные многоцелевые (мегапроекты)

*Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирской области. Делится на мультипроекты: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирска, Развитие транспортной инфраструктуры Бердска и т.п.*

Б. Сфера приложения

1. Социальные проекты

*Пример: «Сдай батарейку — получи конфетку». Авторы проекта организовали несколько временных пунктов приема использованных батареек и люминесцентных ламп, а затем передали их компаниям, занимающимся утилизацией. Чтобы акция стала запоминающейся, в обмен на сданные батарейки вручался символический подарок — конфетка. Также волонтеры проводили мероприятия, на которых рассказывали о вреде попадания опасных отходов в природную среду.*

2. Научно-технические проекты

*Пример: Разработка нового противовирусного препарата и вывод его на рынок.*

3. Проекты материального производства и сферы услуг

*Пример: Гаражная распродажа. Участники меняются вещами. Покупают и продают за символическую плату. Проводится 2-3 дня.*

В. Вид эффекта

1. Технический

*Пример: технический проект однокомнатной квартиры*

2. Экономический

*Пример: Гаражная распродажа. Участники меняются вещами. Покупают и продают за символическую плату. Проводится 2-3 дня.*

3. Инновационный

*Пример: Создание робота-поводыря. Аналог собак-поводырей.*

4. Социальный

*Пример: Благотворительный аукцион картин.*

5. Экологический

*Пример: Проект приема макулатуры, пластика и батареей с последующий передачей их на повторное производство.*

6. Интегральный

*Пример: центры анонимного тестирования ВИЧ. Необходим для информирования людей о их здоровье, а так же сборе статистики.*

Г. Уровень риска при коммерциализации

1. Высокий уровень (исследовательские проекты)

*Пример: Разработка нового противовирусного препарата и вывод его на рынок.*

2. Средний уровень (инновационные проекты)

*Пример: Создание робота-поводыря. Аналог собак-поводырей.*

3. Допустимый уровень (инвестиционные проекты)

*Пример: открытие кофейни.*

Д. Продолжительность жизненного цикла:

1. Краткосрочные (0.5 – 2 года)

*Пример: Создание сайта с расписанием общественного транспорта в городе Новосибирске. Срок проекта 3 месяца. В результате жители смогут знать примерное время начала и конца движения автобусов по каждому из маршрутов. Для реализации проекта необходимо не только разработать сайт, но и провести анализ движения транспорта.*

2. Среднесрочные (3-5 лет)

*Пример: Разработка приложения для онлайн пополнения проездных документов в городе Новосибирске. Срок реализации 4 года.*

3. Долгосрочные (более 5 лет)

*Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирской области. Срок реализации 20 лет.*